

Wir bauen die Welt von morgen.



Image- und Reputationsstudie 2019



**STÄNDIG
GESPRÄCHSBEREIT**

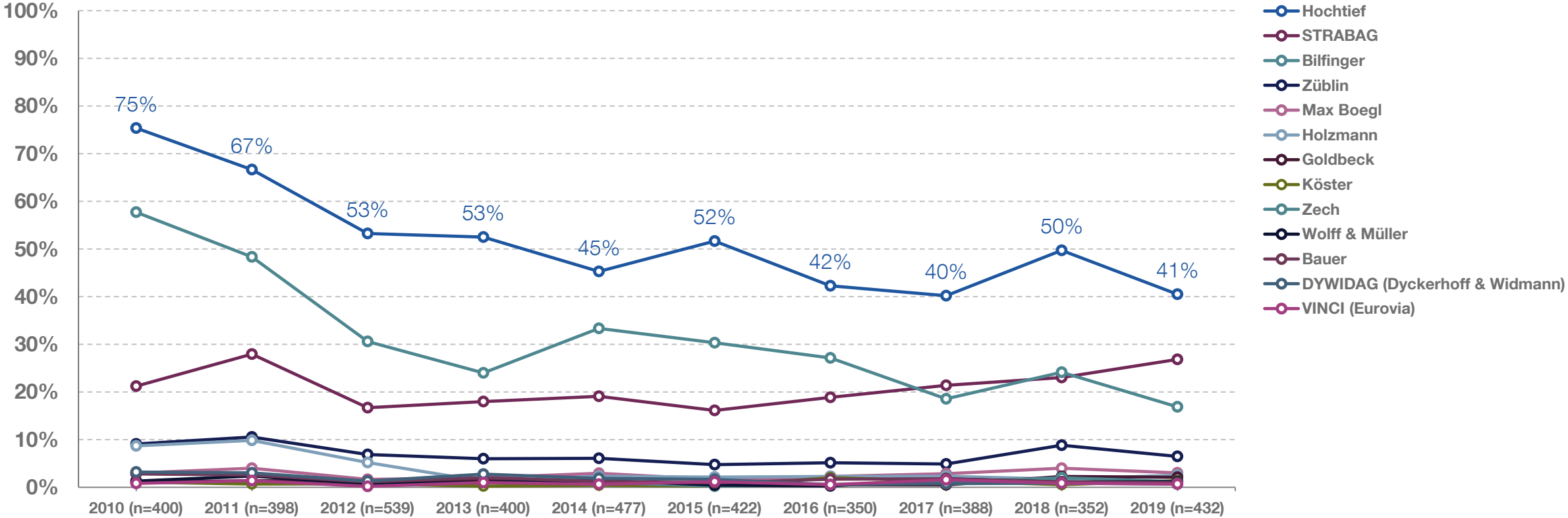
Ergebnisse 2019

Hintergrund und Zielsetzung

- Seit 2009 führt YouGov im Auftrag von HOCHTIEF eine Image- und Reputationsbefragung unter Entscheidern aus Unternehmen durch.
- Die Erhebung wird als Online-Befragung umgesetzt.
- Der Befragungszeitraum war im November 2019.
- Ziel der Messung ist es, Erkenntnisse darüber zu gewinnen, wie HOCHTIEF in der relevanten Zielgruppe der Entscheider wahrgenommen wird und welches Entwicklungspotenzial in verschiedenen Tätigkeitsbereichen gesehen wird.

HOCHTIEF bleibt das bekannteste Bauunternehmen in Deutschland. Ungestützte Bekanntheit: Vier von zehn Befragten nennen HOCHTIEF.

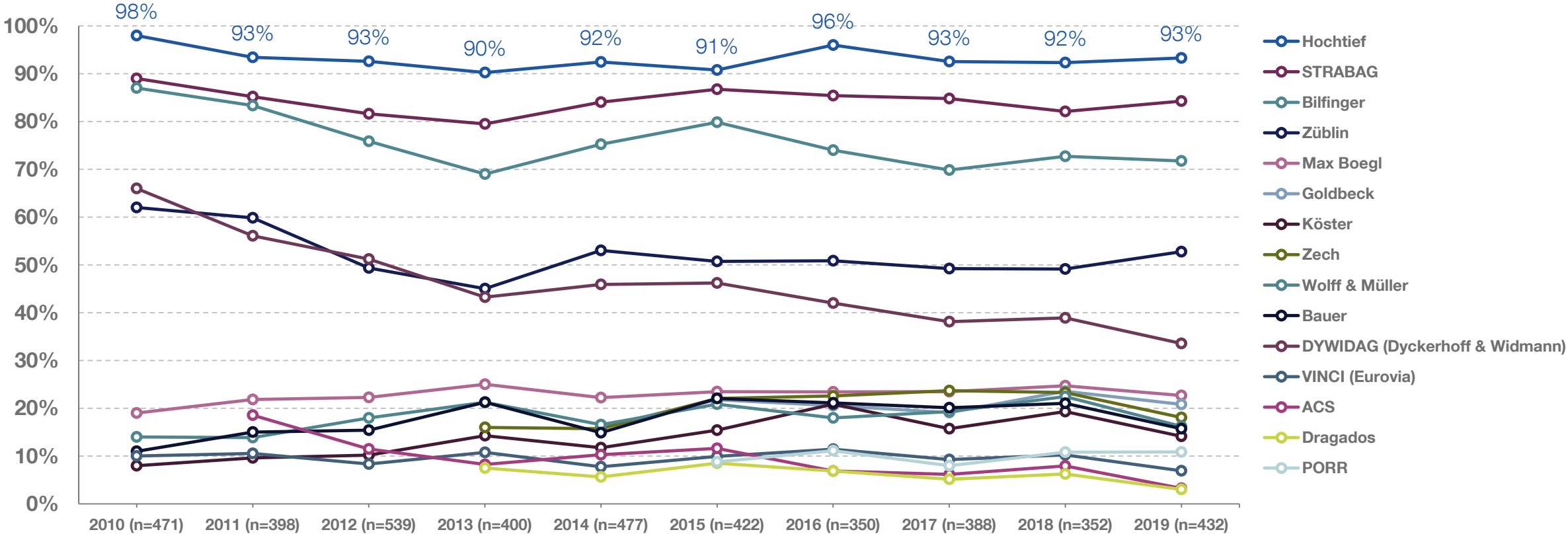
Frage: „Wenn Sie einmal an große Unternehmen in Deutschland denken, welche fallen Ihnen da spontan im Bereich „Bauindustrie“ ein?“



Basis: Bruttostichprobe

Gestützte Bekanntheit: Mehr als neun von zehn Befragten kennt HOCHTIEF. Bekanntheitswert bleibt über das Jahrzehnt hinweg stabil.

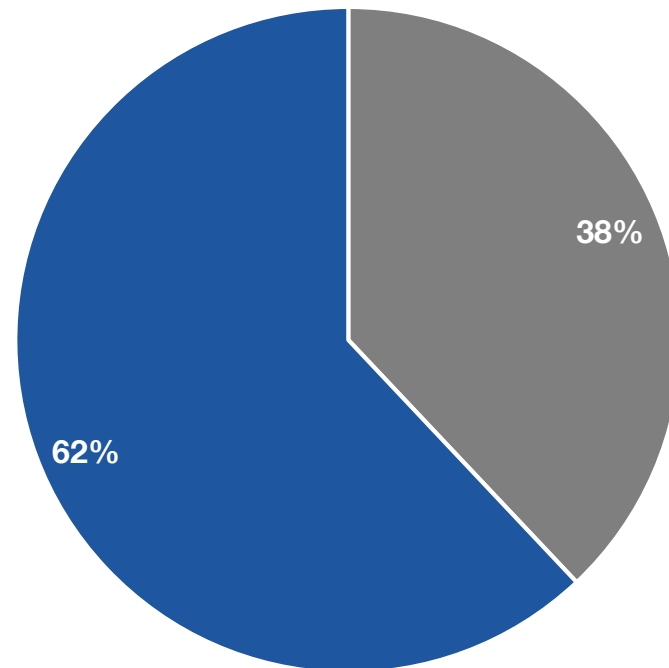
Nachfolgend sind einige Unternehmen aus dem Bereich „Bauindustrie“ aufgeführt. Bitte geben Sie an, welche dieser Unternehmen Ihnen bekannt sind, wenn auch nur dem Namen nach.



Basis: Bruttostichprobe

Markenbekanntheit: Hoher Anteil qualifizierter HOCHTIEF-Kenner

Welche der folgenden Aussagen trifft eher auf Sie zu?

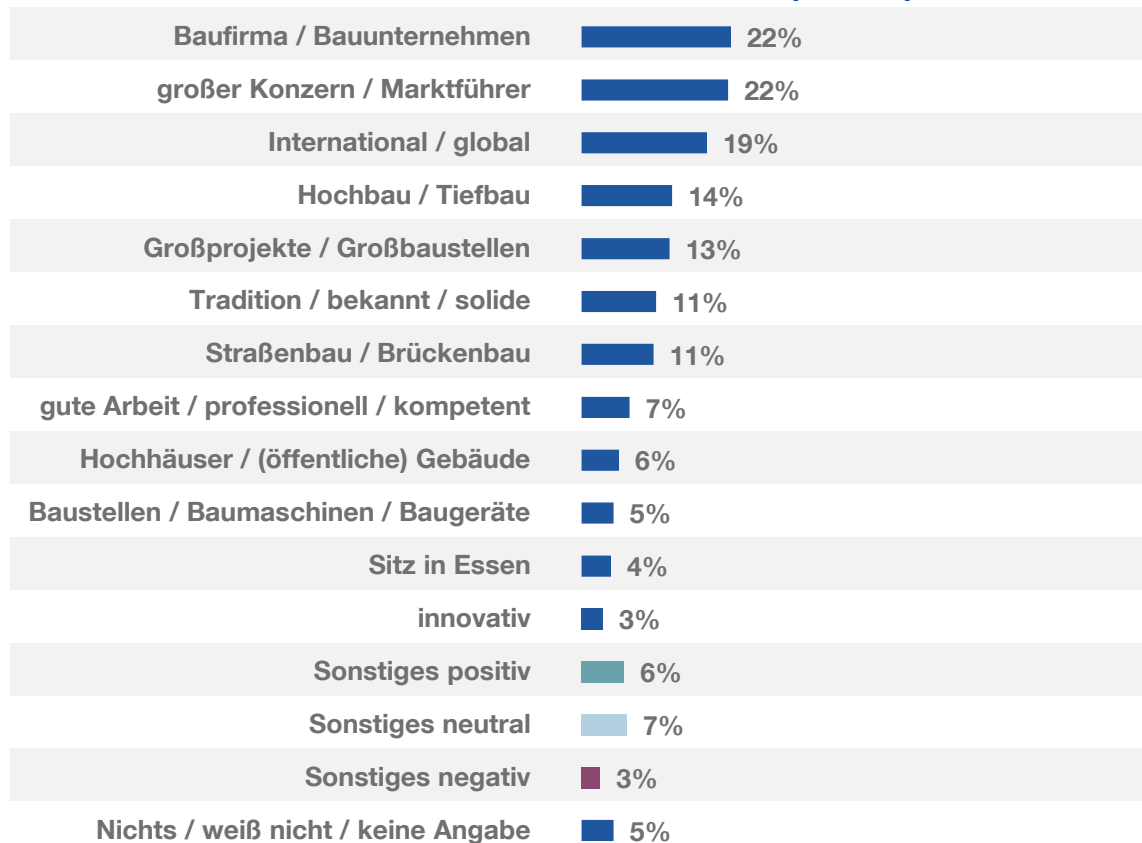


- Ich kenne HOCHTIEF nur dem Namen nach, kann aber überhaupt nichts mit dem Unternehmen verbinden.
- Ich kenne HOCHTIEF mehr als nur dem Namen nach und habe ein Bild vom Unternehmen im Kopf.

Kerngeschäft, Größe, Marktführerschaft und Internationalität prägen die Assoziationen zu HOCHTIEF.

Frage: „Wenn Sie jetzt an das Unternehmen HOCHTIEF denken, was fällt Ihnen alles ein?“

HOCHTIEF (n=250)

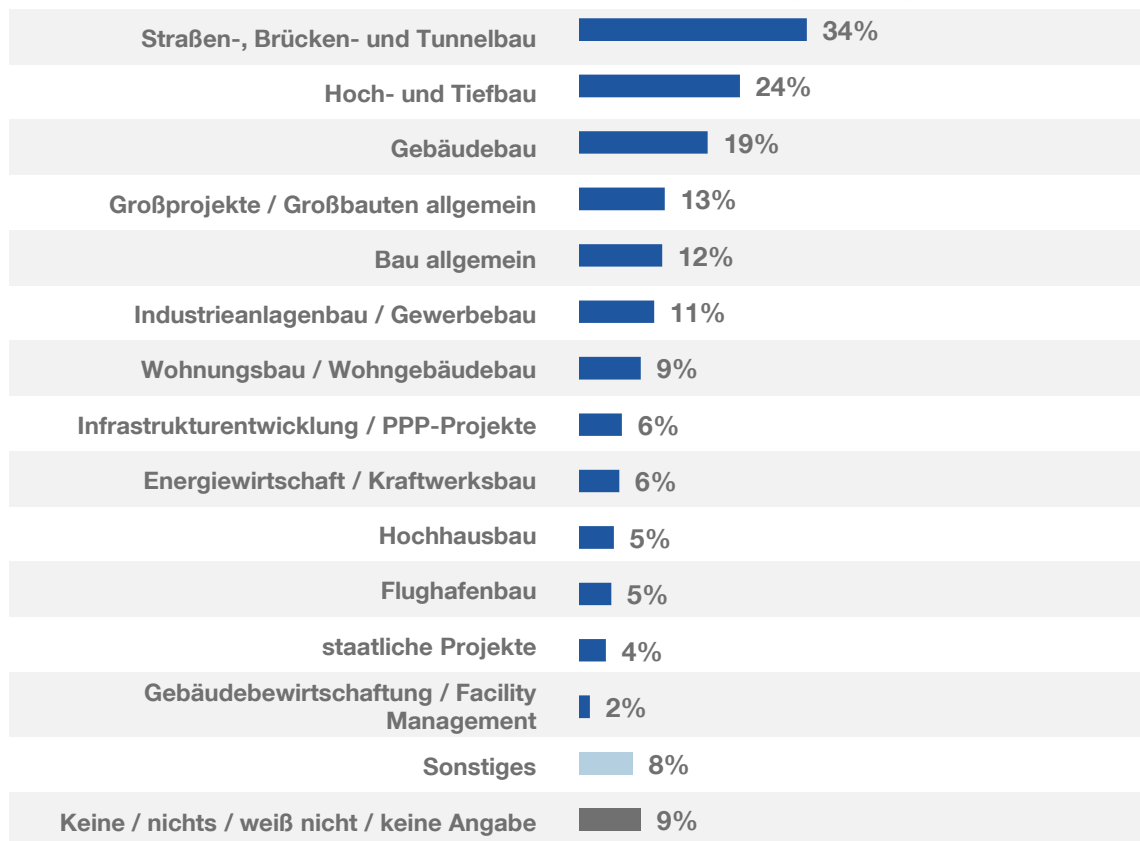


Basis: Nettostichprobe, offene Frage, Mehrfachantworten möglich, Top 12 dargestellt

HOCHTIEF wird als breit aufgestellter Baukonzern wahrgenommen.

Frage: „In welchen speziellen Bereichen ist HOCHTIEF Ihrer Meinung nach tätig?“

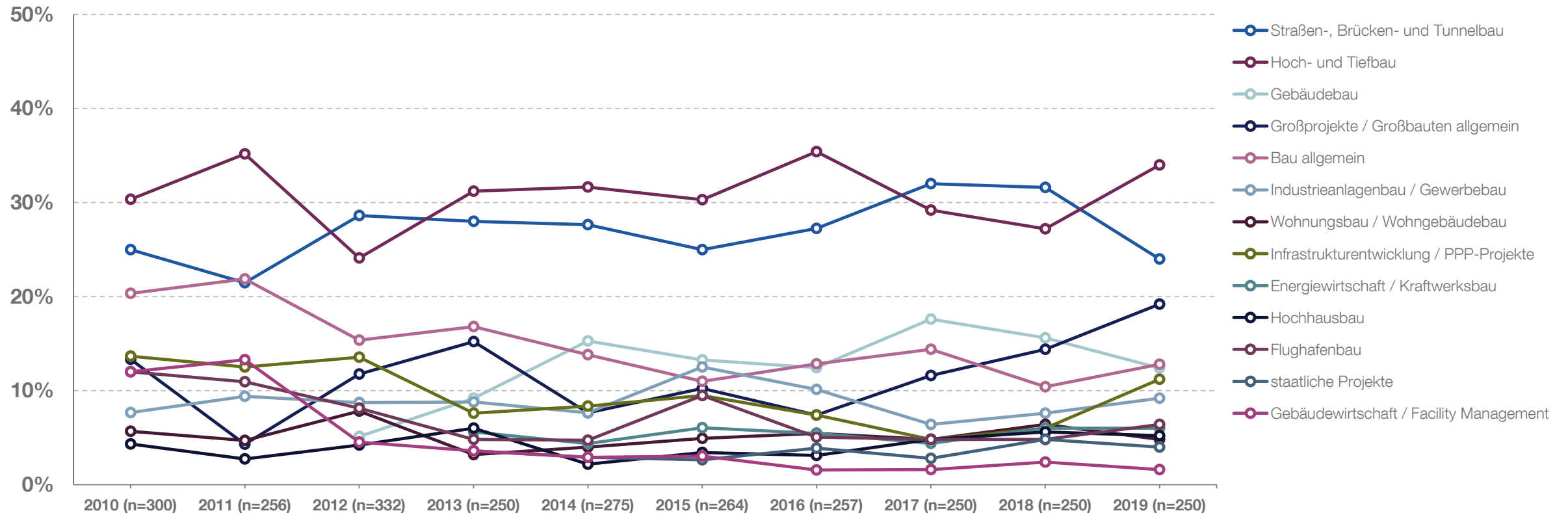
HOCHTIEF (n=250)



Basis: Nettostichprobe, offene Frage, Mehrfachantworten möglich, Top 13 dargestellt

Zeitvergleich zeigt: HOCHTIEF wird verstärkt als Unternehmen für Großbauprojekte wahrgenommen.

Frage: „In welchen speziellen Bereichen ist HOCHTIEF Ihrer Meinung nach tätig?“

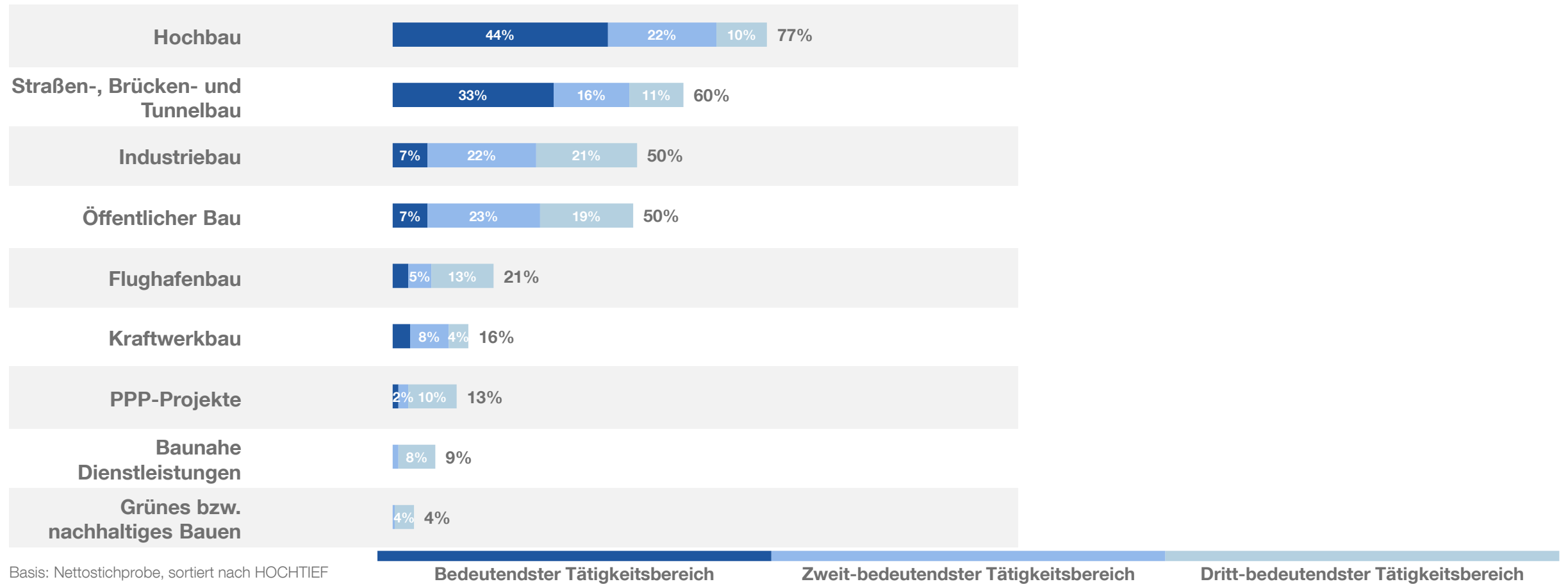


Basis: Nettostichprobe, offene Frage, Mehrfachantworten möglich, Top 13 dargestellt (Top-2-Boxen)

Hochbau und Straßenbau werden als Tätigkeitsbereiche mit höchster Relevanz bewertet.

Frage: „Welches sind Ihrer Meinung nach die drei bedeutendsten Tätigkeitsbereiche von HOCHTIEF?“

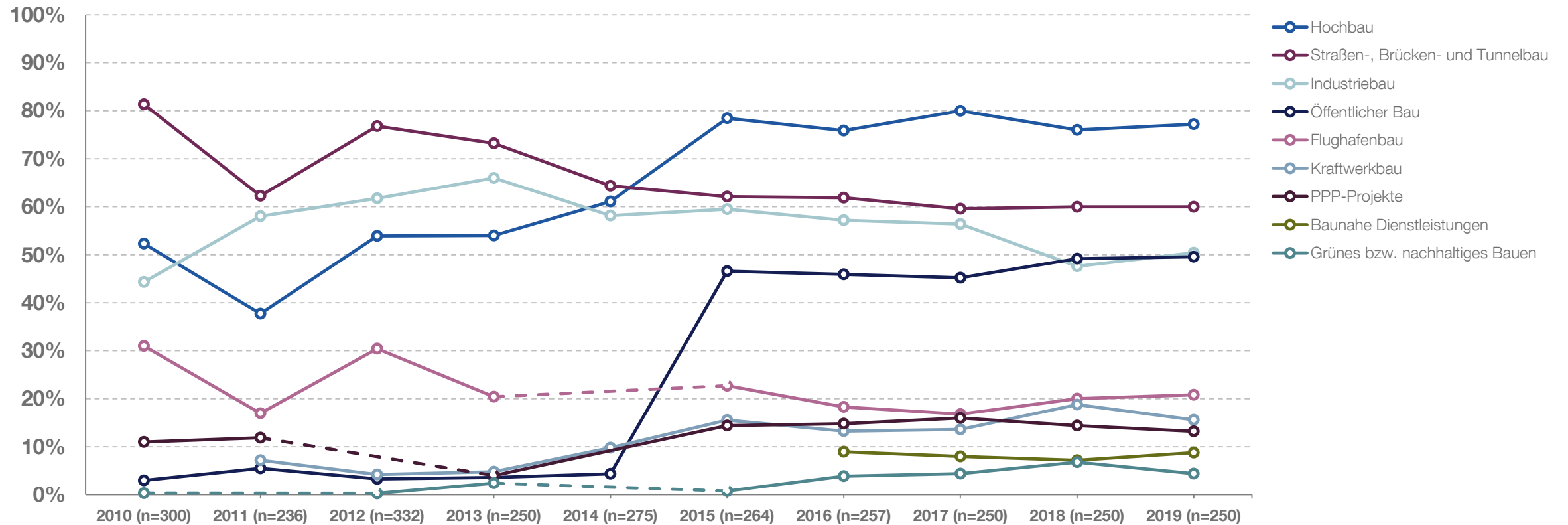
HOCHTIEF (n=250)



Basis: Nettostichprobe, sortiert nach HOCHTIEF

Hochbau und öffentlicher Bau haben in der Wahrnehmung immer weiter an Relevanz gewonnen.

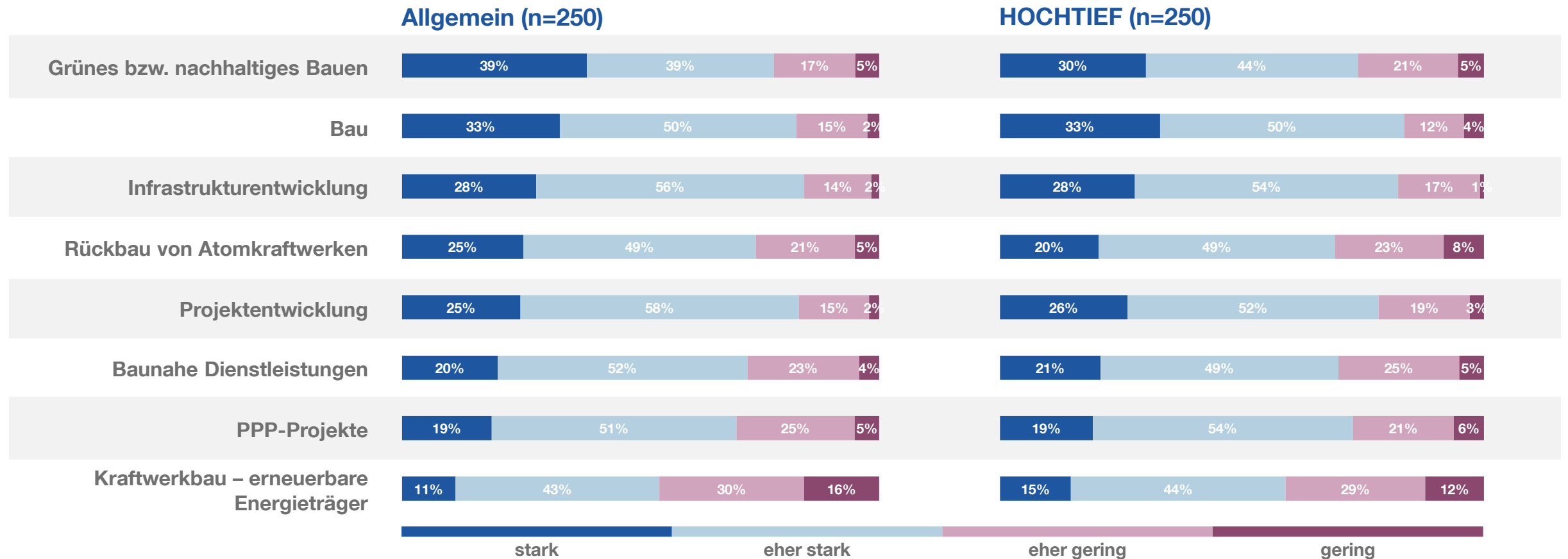
Frage: „Welches sind Ihrer Meinung nach die drei bedeutendsten Tätigkeitsbereiche von HOCHTIEF?“



Basis: Nettostichprobe, Mehrfachantworten möglich, akkumulierter Anteil von Rank 1-3 abgebildet

Nachhaltiges Bauen wird als Wachstumsbereich wahrgenommen.

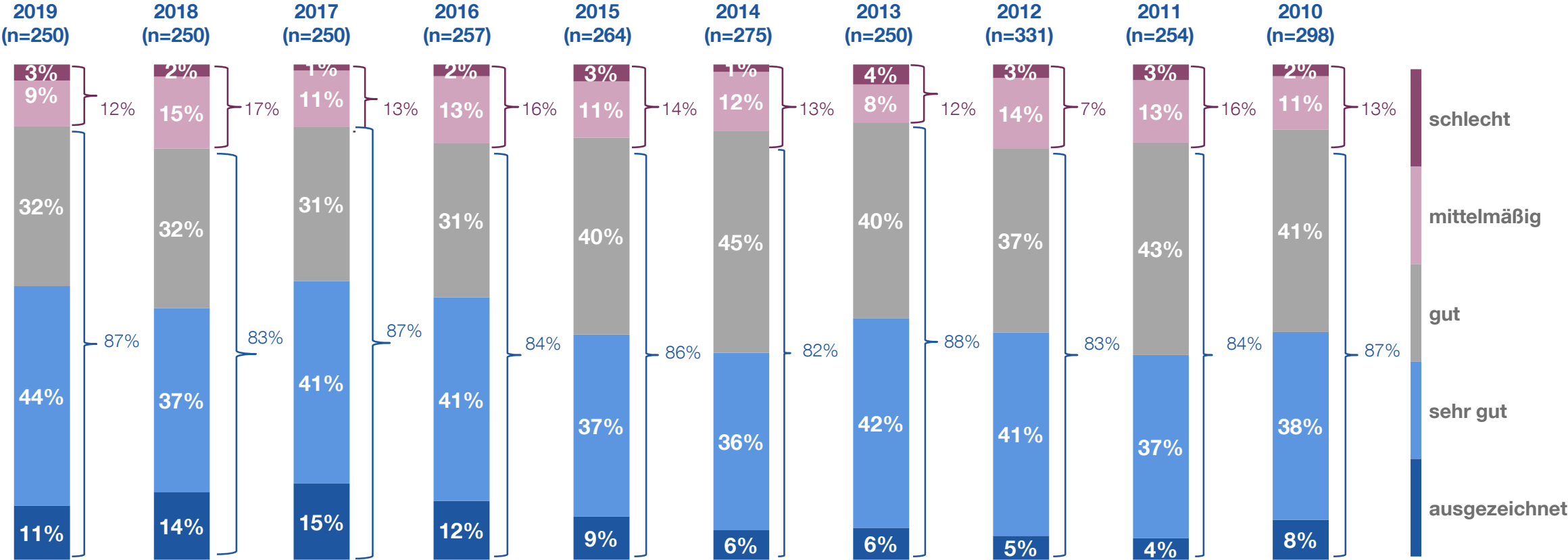
Wie sehen Sie die Wachstumschancen von Baukonzernen in den folgenden Bereichen?



Basis: Nettostichprobe, sortiert nach Allgemein (Top-2-Boxen)

Reputation von HOCHTIEF wird mehrheitlich als „gut“, „sehr gut“ oder „ausgezeichnet“ beurteilt. Negative Reputationswahrnehmung auf niedrigem Niveau.

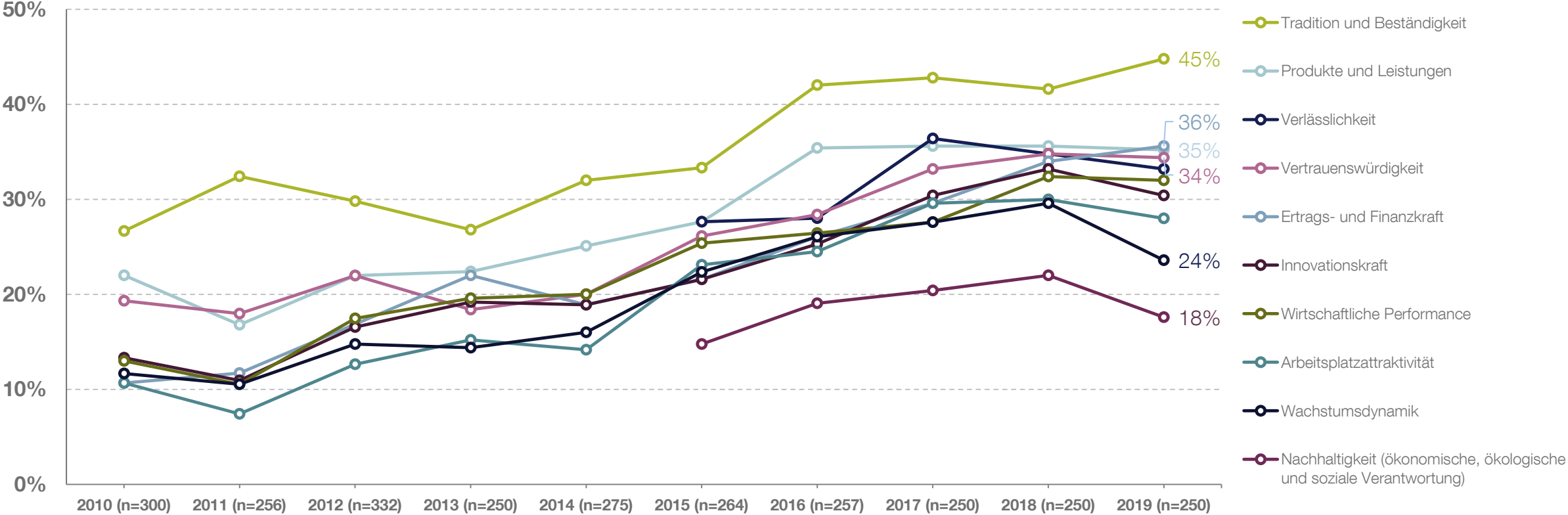
Frage: „Wie beurteilen Sie die Reputation von HOCHTIEF insgesamt?“



Basis: Nettostichprobe

Hohe Reputationswahrnehmung bei Tradition, Ertragskraft, Produkten und Vertrauenswürdigkeit.

Frage: „HOCHTIEF hat einen guten Ruf bezüglich...“

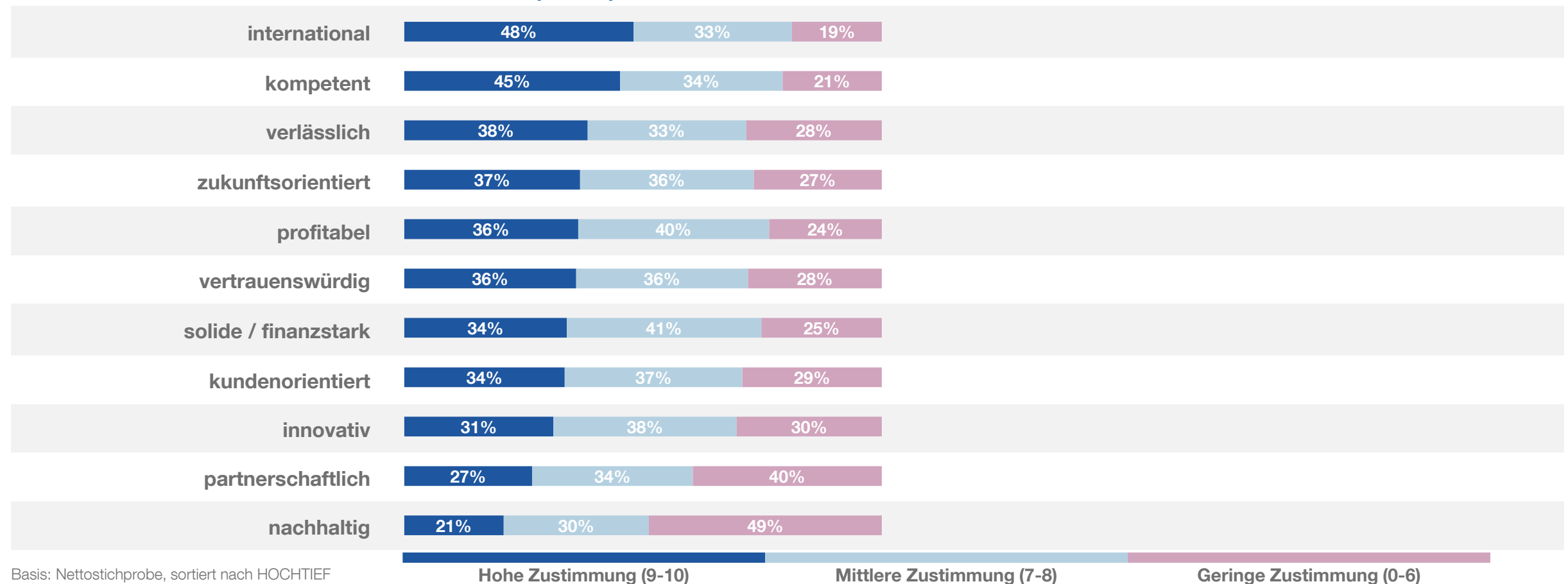


Basis: Nettostichprobe, Mehrfachantworten möglich, sortiert nach 2019 (Top-2-Boxen), *bis 2013 „Social Responsibility (gesellschaftliche Verantwortung)“ (in 2014 nicht abgefragt)

Jeder zweite Befragte nimmt HOCHTIEF als internationales Unternehmen wahr, hohe Bewertungen auch für Kompetenz.

HOCHTIEF ist...

HOCHTIEF (n=250)

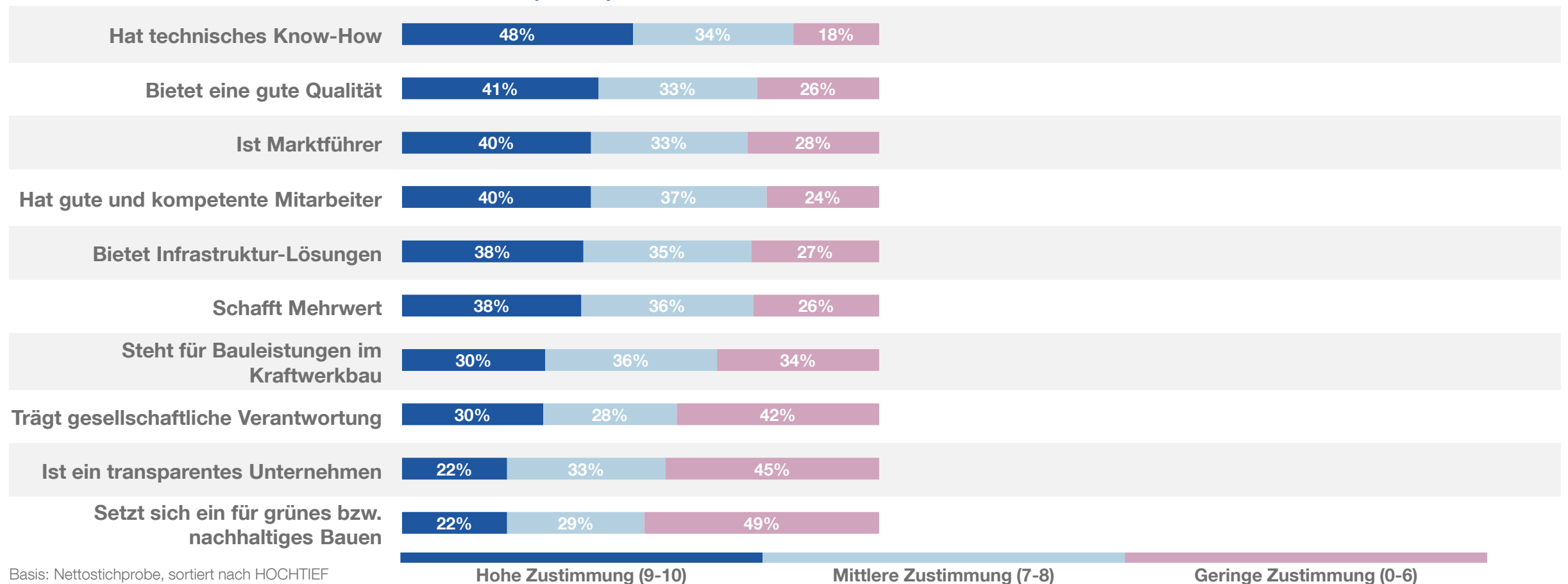


Basis: Nettostichprobe, sortiert nach HOCHTIEF

HOCHTIEF wird Kompetenz, Qualität und Marktführerschaft zugeschrieben. Transparenz und Nachhaltigkeit sind noch ausbaufähig.

Frage: „Wie beurteilen Sie HOCHTIEF anhand der folgenden Kompetenzen/Werte?“

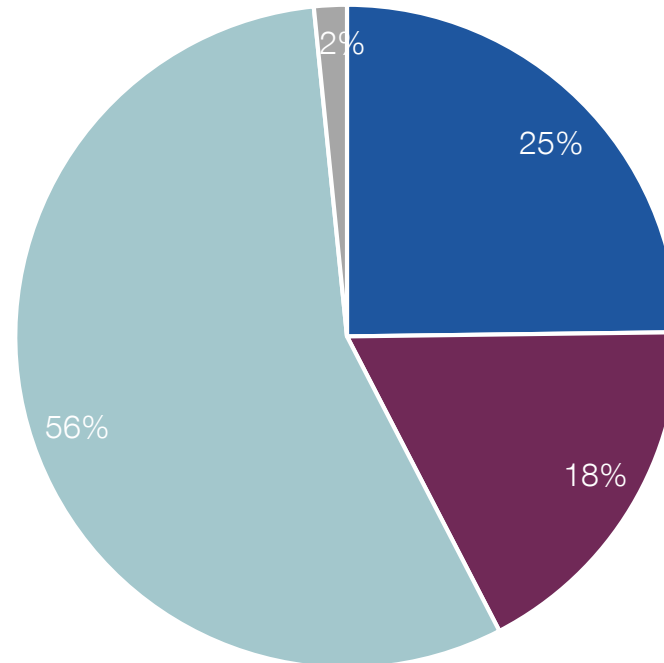
HOCHTIEF (n=250)



Basis: Nettostichprobe, sortiert nach HOCHTIEF

Gesellschaftliches Engagement: Mehr als der Hälfte der Befragten ist beides wichtig – lokales, direktes Engagement und globale Initiativen unabhängig vom Ort der Geschäftstätigkeit.

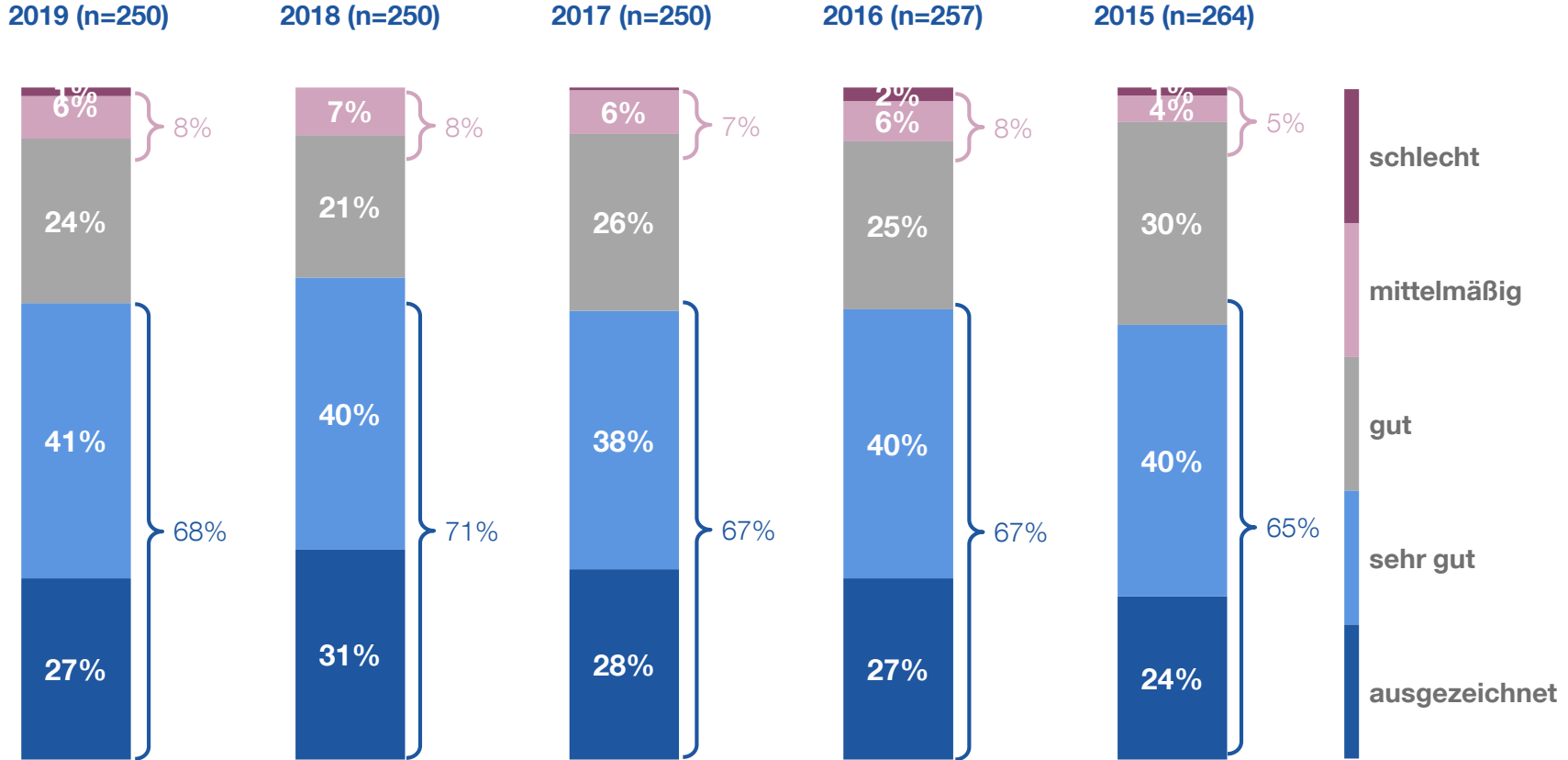
Auf welcher der folgenden Ebenen sollten sich international tätige Unternehmen Ihrer Meinung nach am ehesten gesellschaftlich engagieren?



- lokal und direkt in den Städten, Gemeinden und Ländern, in denen sie geschäftlich tätig sind
- global und unabhängig davon, wo sie geschäftlich tätig sind
- beide Ebenen sind gleich wichtig
- weiß nicht

„Bridges to Prosperity“ wird weiterhin als sehr positiv wahrgenommen. Zwei Drittel der Befragten bewerten das Projekt mit „sehr gut“ oder „ausgezeichnet“.

Frage: „Wie beurteilen Sie persönlich dieses Projekt insgesamt?“



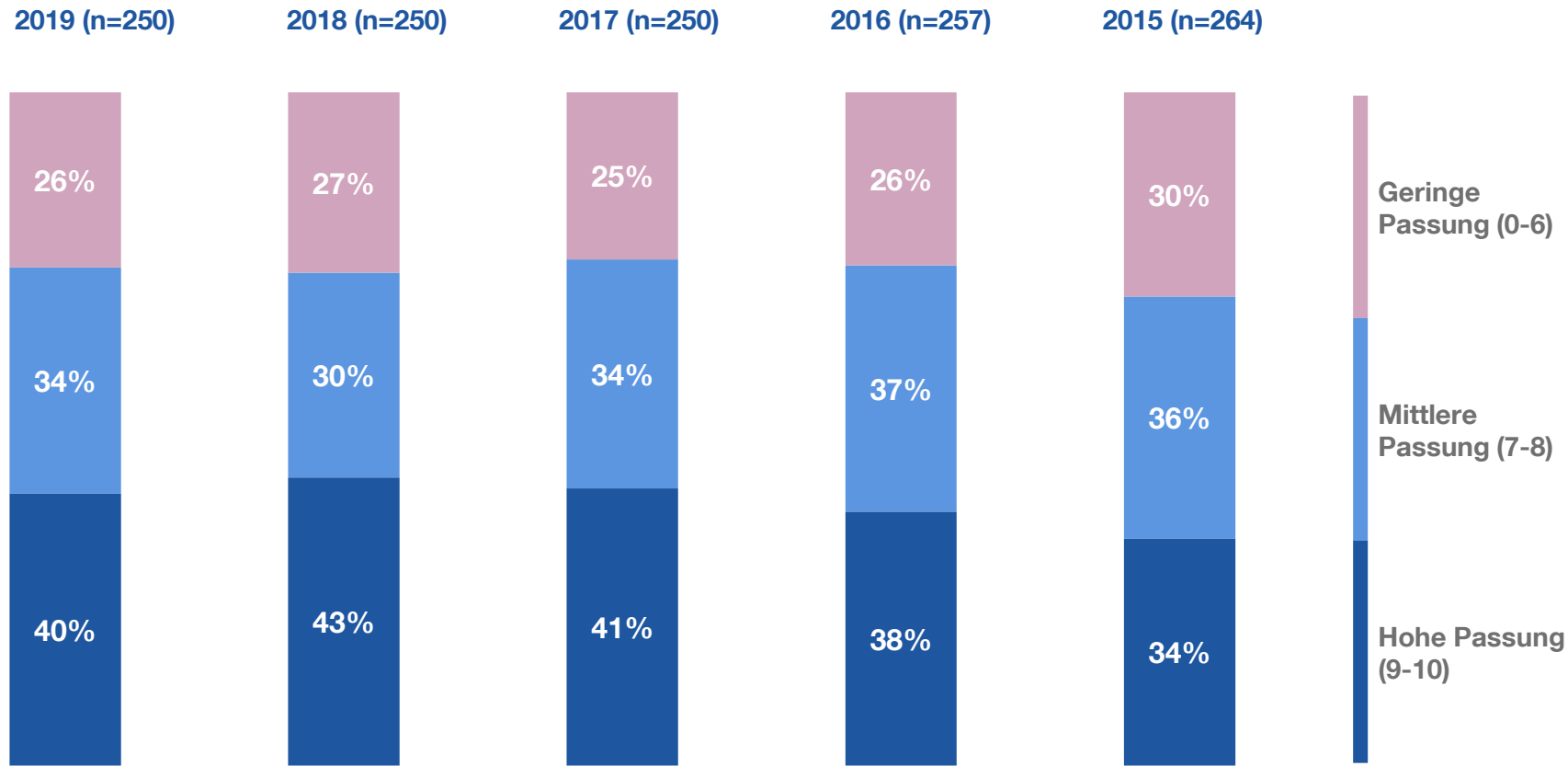
In seinem gesellschaftlichen Engagement konzentriert sich HOCHTIEF auf die Kooperation mit der Nichtregierungsorganisation Bridges to Prosperity:

In abgelegenen Regionen der Welt bauen HOCHTIEF-Mitarbeiter und Einheimische Fußgängerbrücken, damit die Bewohner besseren Zugang zu medizinischen Einrichtungen, Bildung und Handel erhalten.

Basis: Nettostichprobe

Sehr gute Passung des Projekts „Bridges to Prosperity“ zum Unternehmen: Vier von zehn Befragten bewerten die Passung zu HOCHTIEF hoch.

Wie gut passt dieses Projekt Ihrer Meinung nach zum Unternehmen HOCHTIEF?

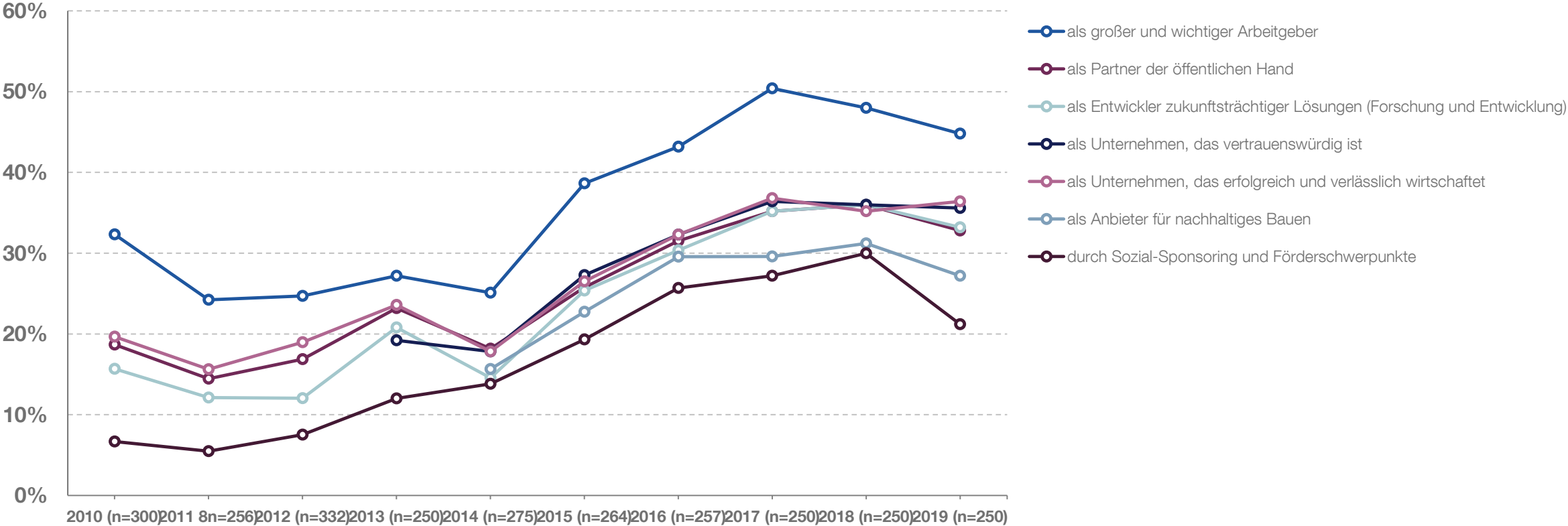


In seinem gesellschaftlichen Engagement konzentriert sich HOCHTIEF auf die Kooperation mit der Nicht-Regierungs-Organisation Bridges to Prosperity:

In abgelegenen Regionen der Welt bauen HOCHTIEF-Mitarbeiter und Einheimische Fußgängerbrücken, damit die Bewohner besseren Zugang zu medizinischen Einrichtungen, Bildung und Handel erhalten.

Zuschreibung gesellschaftlichen Mehrwerts von HOCHTIEF vor allem als Arbeitgeber, durch Wirtschaftskraft und Vertrauen.

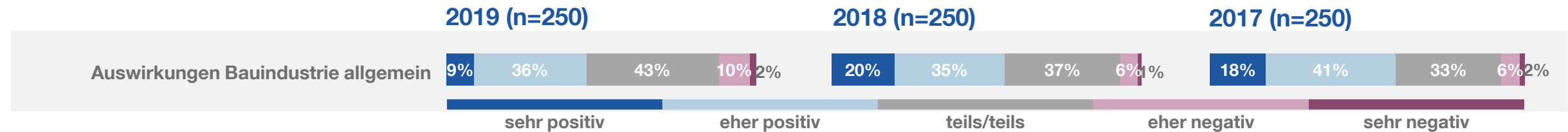
Frage: „HOCHTIEF hat einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft...“



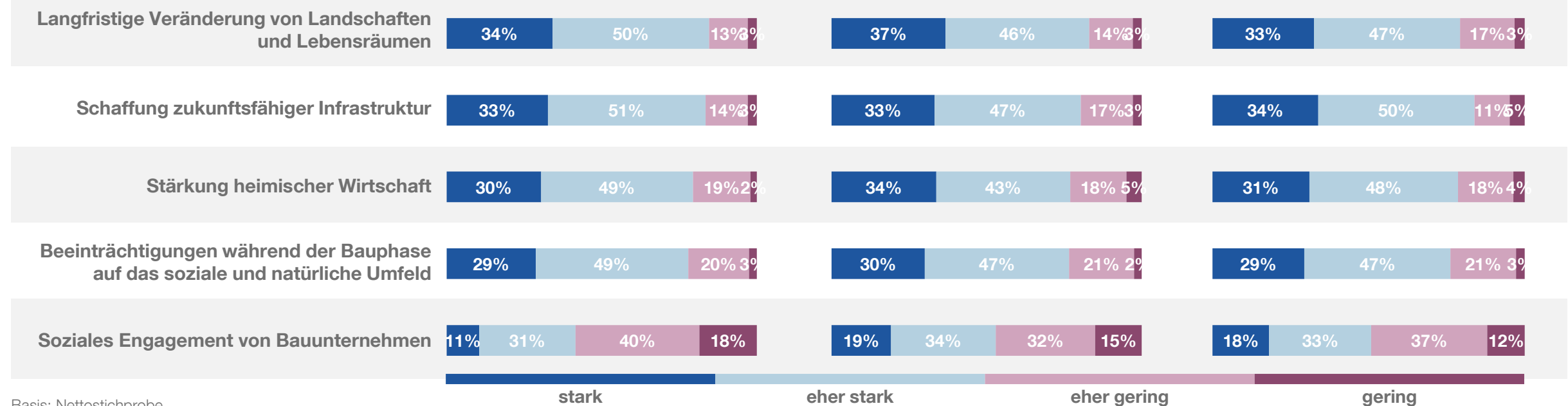
Basis: Nettostichprobe, sortiert nach 2019 (Top-2-Boxen)

Auswirkungen von Bauunternehmen auf Umwelt und Gesellschaft werden vor allem bei Landschaft und Infrastruktur gesehen.

Frage: „Wie beurteilen Sie die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit von Bauunternehmen auf die Gesellschaft sowie auf Klima und Umwelt im Allgemeinen?“



Wie stark, denken Sie, sind die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit von Bauunternehmen auf die Gesellschaft und die Umwelt speziell in den folgenden Bereichen?



Basis: Nettostichprobe