

Pressemitteilung

HOCHTIEF-Konsortium stellt achtspurige Autobahnbrücke über Sankt-Lorenz-Strom in Montreal fertig

- **3,4 Kilometer langes Bauwerk verbindet Kanada mit den USA**
- **Konsortium wird die Strecke 30 Jahre betreiben**
- **Partner: HOCHTIEF PPP Solutions, Flatiron, Iridium und Dragados**

74.000 Tonnen Stahl, 93.000 Kubikmeter Beton und 25.000 Tonnen Asphalt wurden zu einem der wichtigsten Verkehrsinfrastruktur-Projekte Nordamerikas verarbeitet. Nach weniger als vier Jahren Bauzeit hat ein Konsortium aus HOCHTIEF PPP Solutions, Flatiron, Iridium und Dragados eine 3,4 Kilometer lange Brücke über den Sankt-Lorenz-Strom im kanadischen Montreal fertiggestellt: die Samuel de Champlain Bridge.

Am heutigen Freitag wird das Meisterstück der Ingenieurkunst bei einem Festakt mit über 300 geladenen Gästen für den Verkehr freigegeben. Die Brücke wird eine wichtige Verbindung zwischen den beiden nordamerikanischen Staaten darstellen. Der Neubau soll die 1962 erbaute Champlain Bridge, eine der meistbefahrenen Brücken Kanadas, entlasten. Jährlich überqueren hier bis zu 60 Millionen Fahrzeuge den Sankt-Lorenz-Strom.

Die Partner haben die neue Verkehrsverbindung geplant, finanziert und errichtet. Anschließend werden sie die Strecke 30 Jahre lang betreiben. HOCHTIEF PPP Solutions ist mit 25 Prozent an der Projektgesellschaft ‚Signature on the Saint-Lawrence Group‘ beteiligt.

Neben dem New People Mover am Los Angeles International Airport und dem Presidio Parkway in San Francisco ist dies ein weiteres bedeutendes PPP-Verkehrsinfrastrukturprojekt in den USA, das mehrere ACS- und HOCHTIEF-Konzerngesellschaften gemeinsam realisieren.

**KONZERN-
KOMMUNIKATION**

**Ansprechpartner:
Gerald Hauke**

Opemplatz 2
45128 Essen
Tel.: 0201 824-1449
Fax: 0201 824-2585
presse@hochtief.de

Seite 1 von 2
28.06.2019

HOCHTIEF ist ein technisch ausgerichteter, globaler Infrastrukturkonzern mit führenden Positionen in seinen Kernaktivitäten Bau, Dienstleistungen und Konzessionen/Public-Private-Partnerships (PPP) und mit Tätigkeitsschwerpunkten in Australien, Nordamerika und Europa. Mit zirka 64.000 Mitarbeitern und Umsatzerlösen von rund 24 Mrd. Euro im Jahr 2018 ist HOCHTIEF weltweit auf entwickelte Märkte fokussiert. In Australien ist der Konzern mit CIMIC Marktführer. In den USA ist HOCHTIEF über Turner die Nummer 1 im gewerblichen Hochbau und zählt mit Flatiron zu den wichtigsten Anbietern im Tiefbau, hauptsächlich für Verkehrsinfrastruktur. Dem Konzern gehört ein 20%-Anteil an Abertis, dem führenden internationalen Mautstraßenbetreiber. HOCHTIEF ist wegen seines Engagements um Nachhaltigkeit seit 2006 in den Dow Jones Sustainability Indizes vertreten. Weitere Informationen unter www.hochtief.de/presse

**KONZERN-
KOMMUNIKATION**

Seite 2 von 2
28.06.2019