

Pressemitteilung

HOCHTIEF Projektentwicklung schließt Mietvertrag im Kontorhaus Handelsreich

Am Hopfenmarkt entstehen bis Ende 2017 auf fast 5 800 Quadratmetern Mietflächen für Büros, Einzelhandel und Wohnen

Ansprechpartnerin:
Verena WirthAlfredstraße 236
45133 Essen
Tel.: 0201 824-1217
Fax: 0201 824-1728
verena.wirth@hochtief.de

HOCHTIEF Projektentwicklung hat im Hamburger Kontorhaus Handelsreich gut 1 000 Quadratmeter an Blue Summit Media vermietet. Die Online Marketing Agentur wird im Januar 2018 das halbe erste sowie das komplette zweite Obergeschoss beziehen. Damit ist ein Fünftel der Bürofläche belegt. Jones Lang LaSalle vermittelte den Mietvertrag. BLUE Asset Management hatte das Kontorhaus Handelsreich bereits vor dem Baustart für East Guardian Immobilien AG, Zürich, erworben.

Seite 1 von 2
21.08.2017

Das Kontorhaus Handelsreich wird auf einem zirka 930 Quadratmeter großen Eckgrundstück am Hopfenmarkt in Hamburg Altstadt errichtet. In dem neugeschossigen Gebäude gegenüber der St. Nikolaikirche sind sieben Etagen für Büronutzung vorgesehen. In der obersten Etage darüber werden vier Wohnungen ausgebaut. Im Erdgeschoss finden eine Eingangshalle sowie Handelsflächen Platz. Mit einer abgeflachten Hausecke, zurückversetzten oberen Etagen und einem Innenhof nimmt die Architektur den Stil traditioneller Kontorhäuser auf. Variierende Fensterbreiten und schmale Balkonbänder strukturieren die Natursteinfassade und lassen den Baukörper kleinteilig wirken. Die knapp 6 600 Quadratmeter oberirdische Bruttogrundfläche umfassende Immobilie wird nach den DGNB Gold-Kriterien zertifiziert.

HOCHTIEF zählt zu den globalsten Baukonzernen der Welt. Der Konzern ist im Bau von Verkehrs- und Energieinfrastruktur, sozialer/urbaner Infrastruktur sowie im PPP-, Minen- und Service-Geschäft tätig. Mit zirka 51.000 Mitarbeitern und Umsatzerlösen von rund 20 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2016 ist HOCHTIEF weltweit präsent: In Australien ist der Konzern mit CIMIC Marktführer. In den USA ist HOCHTIEF über Turner die Nummer 1 im gewerblichen Hochbau und zählt mit Flatiron zu den wichtigsten Anbietern im Tiefbau, hauptsächlich für Verkehrsinfrastruktur. HOCHTIEF ist wegen seines Engagements um Nachhaltigkeit seit 2006 in den Dow Jones Sustainability Indizes vertreten. Weitere Informationen unter www.hochtief.de/presse.

HOCHTIEF Projektentwicklung entwickelt, realisiert und vermarktet als Tochtergesellschaft des HOCHTIEF-Konzerns seit 1991 Immobilienprojekte im In- und Ausland. Büroimmobilien in Innenstadt- und citynahen Lagen bilden das Kerngeschäft. Weitere Schwerpunkte sind Wohn-, Gewerbe- und Hotelimmobilien sowie die Entwicklung ganzer Stadtquartiere. HOCHTIEF Projektentwicklung baut kein eigenes Immobilienportfolio auf, sondern agiert als „Investor auf Zeit“ mit dem Ziel, die Projekte frühestmöglich und gut vermietet an einen Endinvestor zu verkaufen. Mit seinen Vertretungen in Deutschland und dem europäischen Ausland stellt das Unternehmen die Nähe zu den Kunden sicher. Nachhaltige Konzepte, beste Standorte, anspruchsvolle Architektur und innovative Technik sorgen für Wertsteigerungen und Kostensenkungen. Weitere Informationen unter www.hochtief-projektentwicklung.de.

UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATIONSeite 2 von 2
21.08.2017